

PROGRAMME

Mardi 18 Juin

“Retour d’expérience sur l’impact de la transformation digitale pour les Importateurs et Concessionnaires”

Le programme

Événement sur une demi-journée de 08h30 à 13h puis déjeuner d'affaires pour poursuivre les échanges en toute convivialité.

Accueil des participants et introduction
par la CFCIM et Skilliance Group.

Présentation de Skilliance Maroc et de Select'up - Skilliance Group

Retour d’expérience de ces 3 dernières années
Avant et après la transformation digitale : quel regard ?

Atelier 1 : La gestion des leads
Comment capter 100% des leads VN, VO, APV pour les piloter facilement ?

Atelier 2 : La gestion des appels
Appels entrants et campagne d’appels sortants...faut il internaliser ou externaliser l’activité de centre d’appels ?

PAUSE

Atelier 3 : Le poste vendeur
Les nouvelles pratiques commerciales et la nouvelle place du poste vendeur dans votre organisation

Atelier 4 : Data Marketing
La connaissance clients est un enjeu majeur.
Comment construire simplement une base de données clients unique et multi-marques ?

Les partenaires



Select'up, leader français du CRM pour la distribution de véhicules, accompagne depuis plus de 20 ans les groupes de distribution dans leur stratégie digitale.

Devenu expert des solutions pour piloter les forces de vente, Select'up a su évoluer et s'adapter face aux nouveaux enjeux de la relation clients, en proposant une offre complète qui couvre tout le parcours client.



Welcome-pro, le service gagnant pour traiter les leads en temps réel.

Le concept Welcome-pro permet aux distributeurs de s'appuyer sur un centre d'appels externe, entièrement dédié à la profession pour recevoir et traiter l'ensemble des leads VN, VO et Après-vente. Le programme est né du rapprochement entre Select'up et un centre d'appels basé à Casablanca.



Depuis 20 ans, Amabis est prestataire et éditeur de solutions de Data Quality, Référentiel Client Unique et Infogérance SaaS de bases CRM/Marketing.

Acteur exclusif sur le marché Marocain avec la RNVP (Normalisation des adresses postales Marocaines) depuis 2013, Amabis Maroc a déjà reçu plusieurs trophées pour ses solutions innovantes.

Implanté au Maroc depuis 2016, Skilliance Maroc, filiale française du Groupe Skilliance, est intégrateur des solutions CRM Select'up et DMS Everlog.

Avec près de 100 concessions équipées au Maroc, Skilliance Maroc souhaite se positionner comme un des acteurs leader du marché en accompagnant les distributeurs de véhicules dans leur développement avec notamment les solutions expertes de Select'up.

Fondé en 1927, l'Argus est un groupe historique, empreint d'une culture d'évolution et d'innovation permanentes. C'est ce qui permet aujourd'hui au groupe de conserver sa position de leader sur ses coeurs de métier.

Partenaire privilégié des acteurs de la distribution automobile, le groupe Argus propose aux professionnels, notamment constructeurs, distributeurs, marchands, enchérisseurs etc., un ensemble de produits et services uniques alliant performance et simplicité, entièrement dédiés aux gains d'efficacité commerciale et financière.

Informations pratiques

Événement gratuit - Suivi d'un déjeuner d'affaires

Lieu de l'événement

Salle des Assemblées - CFCIM
15 avenue Mers Sultan - 20130 Casablanca

Pour plus d'informations :

Mehdi Laâchach | Chef de projets événements
CFCIM | 06 60 31 24 24 | mlaachach@cfcim.org

S'inscrire à l'événement

Je m'inscris